

FRAGEBOGEN

Auftraggeber:	BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – NEUKÖLLN
Betreff:	Fragebogen zur Erfüllung der Transparenzanforderungen gemäß EU (VO) 202/900
Datum:	02. September 2026

Fragebogen zur politischen Werbung gemäß EU-Verordnung 2024/900

Bitte füllen Sie diesen Fragebogen vollständig aus, wenn Sie eine politische Kampagne buchen möchten. Die Angaben sind gesetzlich vorgeschrieben und Voraussetzung für die Schaltung Ihrer Anzeige.

1. Angaben zum Sponsor / Auftraggeber

BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN – NEUKÖLLN

Anschrift: Berthelsdorfer Straße 9, 12043 Berlin

E-Mail: info@gruene-neukoelln.de

Vertreten durch: Patrick Berg und Meike Berg

Ist der Sponsor zugleich der Zahlende? ☒ Ja ☐ Nein

2. Kontrollierende Einrichtung (falls zutreffend)

Siehe (1.) Sponsor der politischen Anzeige.

3. Angaben zur Anzeige

Titel/Bezeichnung der Kampagne: Opening Ad – Tagesspiegel Bezirke Newsletter Neukölln 2026

Bezug zu Wahl/Referendum/Regulierungsvorhaben: ☒ Ja ☐ Nein

Diese Anzeige steht im Zusammenhang mit der Kommunal- und Landtagswahl 2026 in Berlin.

Modalitäten der Teilnahme an den betreffenden Wahlen:

<https://service.berlin.de/standort/326932/>

Zeitraum der Veröffentlichung (von/bis): 09.09.2026 bis 09.09.2026

4. Targeting/Anzeigenschaltung

Wird Targeting eingesetzt (d.h. wird die Anzeige online personalisiert an bestimmte Zielgruppen ausgespielt)? ☒ Ja ☐ Nein

Zielgruppe und Kriterien: Abonnent*innen des Bezirksnewsletters Tagesspiegel

Wurde für das Targeting eine ausdrückliche Einwilligung der Betroffenen eingeholt?

☒ Ja ☐ Nein ☐ Nicht erforderlich (kein Targeting)

5. Reichweite und Interaktionen (soweit bekannt/technisch möglich)

Erwartete Reichweite/Impressionen: -

6. Finanzierung

Preis/Betrag für diese Anzeige (brutto): 570,01 Euro

Herkunft der Mittel:

☒ privat (Spenden, Partei-/Eigenmittel): Parteikasse

☐ öffentlich (staatliche Mittel, Wahlkampfkostenerstattung o.ä.)

Ursprung der Mittel:

☒ innerhalb EU

☐ außerhalb EU (falls zutreffend, bitte Land angeben): _____

7. Frühere Verstöße

Wurde eine ähnliche Anzeige bereits wegen Verstoßes gegen die EU-Verordnung 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt?

☒ Nein ☐ Ja, Details: _____

8. Archivierung

Einverständnis, dass die Anzeige und die zugehörigen Informationen für 7 Jahre gespeichert werden:

☒ Ja

9. Bestätigung

Hiermit bestätigt der Auftraggeber, dass

- alle Angaben korrekt sind und die Anforderungen der EU-Verordnung 2024/900 erfüllt werden.
- falls sich oben angegebene Informationen geändert haben, als fehlerhaft herausstellen, er sicherstellt, dass aktualisierte Informationen dem betreffenden Anbieter politischer Werbedienstleistungen unverzüglich, vollständig und genau übermittelt werden.
- Art. 5 Abs. 2 der EU-VO 2024/900 (Verbot von Werbedienstleistungen in den letzten drei Monaten vor der Wahl) eingehalten wird.

Berlin, den 02.09.2026



Felicitas Maltry, Finanzverantwortliche