

Transparenzbekanntmachung

Politische Werbung

gem. Verordnung (EU) 2024/900 (TTPA) — Art. 7, 9, 11, 12

Bitte vor Kampagnenbeginn vollständig ausfüllen und an Ihren HYGH-Ansprechpartner zurücksenden. Ohne dieses Formular kann die Kampagne nicht gestartet werden.

1 Erklärung zum politischen Charakter

Art. 7 TTPA — Warum handelt es sich um politische Werbung?

- ☒ Die Werbung wird von/für einen politischen Akteur geschaltet (Partei, Kandidat, gewählter Vertreter) — Art. 3 Nr. 2 lit. a
- ☒ Die Werbung ist geeignet und darauf ausgelegt, eine Wahl, ein Referendum oder ein Gesetzgebungsverfahren zu beeinflussen — Art. 3 Nr. 2 lit. b

2 Auftraggeber (Sponsor)

Art. 12 Abs. 1 lit. a–e TTPA

Name / Firma	Bündnis90/Die Grünen Neukölln
Rechtsform z.B. GmbH, e.V., Einzelperson, Partei	Partei
Anschrift / Sitz	Berthelsdorfer Straße 9, 12043
E-Mail / Telefon	info@gruene-neukoelln.de
Kontrollierendes Unternehmen Muttergesellschaft oder Person, die den Sponsor letztlich kontrolliert — nur falls zutreffend	

3 EU-Status des Auftraggebers

Art. 4 Abs. 4 TTPA — Relevant für Targeting-Einschränkungen

- ☒ Unionsbürger / in der EU niedergelassene juristische Person
- ☐ Drittstaatsangehöriger mit ständigem Wohnsitz in der EU und aktivem Wahlrecht
- ☐ Sonstige (bitte im Feld erläutern)

Erläuterung (falls Sonstige)	
-------------------------------------	--

4 Zahlende Partei (falls abweichend vom Sponsor)

Art. 12 Abs. 1 lit. b TTPA — Nur ausfüllen, wenn nicht identisch mit Sponsor

Name / Firma	
Anschrift	
Verhältnis zum Sponsor z.B. Agentur, Mutterpartei, Verband	

5 Politischer Bezug

Art. 12 Abs. 1 lit. g–h TTPA

Wahl / Referendum / Verfahren <i>Welche Wahl oder welches Gesetzesvorhaben soll beeinflusst werden?</i>	Wahlen zum AGH und den BVVn Berlin 2026
Ebene <i>EU-Wahl, Bundestagswahl, Landtagswahl, Kommunalwahl etc.</i>	Landtagswahl, Kommunalwahl
Datum der Wahl (falls zutr.)	20.09.2026
Link zu offiziellen Wahlinfos <i>z.B. bundeswahlleiter.de</i>	https://www.wahlen-berlin.de

6 Kampagne & Finanzierung

Art. 12 Abs. 1 lit. c–f TTPA

Ausstrahlungszeitraum <i>Von – bis</i>	07.09. - 20.09.2026
Standorte / Städte	Berlin
Betrag für diese Werbung (€) <i>Nettobetrag für diese HYGH-Buchung</i>	483,08 €
Sonstige Gegenleistungen <i>Falls nicht-monetäre Leistungen erbracht werden</i>	-
Gesamtbudget Kampagne (€) <i>Gesamtausgaben über alle Kanäle, falls Teil größerer Kampagne</i>	
Berechnungsmethode <i>Wie wurden die Beträge ermittelt?</i>	Rechnungen des Dienstleisters
Finanzierungsquelle <i>z.B. Parteikasse, Spenden, öffentl. Zuschüsse</i>	Parteikasse

Herkunft der Mittel:

- ☒ Aus öffentlicher Quelle
- ☒ Aus privater Quelle
- ☒ Ursprung innerhalb der EU
- ☐ Ursprung (teilweise) außerhalb der EU

7 Targeting & Anzeigenschaltung

Art. 12 Abs. 1 lit. I, Art. 18–19 TTPA — Bei DOOH i.d.R. nur kontextuelles Targeting

- ☒ Es werden KEINE Targeting-Verfahren auf Basis personenbezogener Daten eingesetzt
- ☒ Es werden ausschließlich kontextuelle Kriterien verwendet (Standort, Uhrzeit, Wetter)
- ☐ Es werden personenbezogene Daten für Targeting eingesetzt (bitte spezifizieren)

Datenkategorien <i>Falls personenbezogenes Targeting</i>	
--	--

Datenquellen**Auslieferungsoptimierung**

Hinweis: Bei personenbezogenem Targeting gelten strenge Auflagen (ausdrückliche Einwilligung, kein Profiling nach Art. 9 DSGVO, keine Daten Dritter, kein Targeting Minderjähriger).

8 Kennzeichnung des Werbemittels

Art. 11 TTPA — Das Werbemittel muss folgende Elemente enthalten:

- ☒ Kennzeichnung "POLITISCHE WERBUNG" (gut sichtbar auf dem Motiv)
- ☒ Name und Kontaktdaten des Sponsors
- ☒ Angabe der betreffenden Wahl / des Referendums (falls zutreffend)
- ☐ Hinweis auf Targeting (falls personenbezogenes Targeting)
- ☒ QR-Code oder URL zur vollständigen Transparenzbekanntmachung

Werbemittel ohne ordnungsgemäße Kennzeichnung können nicht ausgestrahlt werden.

9 Frühere Aussetzung

Art. 12 Abs. 1 lit. k TTPA

- ☒ Nein — diese Werbung wurde bisher nicht wegen eines TTPA-Verstoßes ausgesetzt
- ☐ Ja — eine frühere Veröffentlichung wurde ausgesetzt (bitte erläutern)

Erläuterung (falls ja)

10 Rechtliche Erklärungen & Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich:

- ☒ Alle Angaben sind wahrheitsgemäß und vollständig. Ich hafte für unrichtige Angaben (Art. 7 Abs. 2 TTPA).
- ☒ Ich werde HYGH unverzüglich über Änderungen informieren. Mehrkosten trägt der Auftraggeber.
- ☒ Ich nehme die Veröffentlichung in der Transparenzbekanntmachung und die 7-jährige Aufbewahrung zur Kenntnis.
- ☒ Daten können an das EU-Transparenzregister (Art. 13) und Aufsichtsbehörden (Art. 16) übermittelt werden.
- ☒ Ohne vollständige Transparenzbekanntmachung kann die Kampagne nicht starten. Verspätung entbindet nicht von der Zahlungspflicht.
- ☒ Ich stelle HYGH von Ansprüchen Dritter frei, die durch TTPA-Verstöße im Verantwortungsbereich des Auftraggebers entstehen, einschl. Anwalts-/Gerichtskosten.

Ort, Datum**Berlin, 25.8.2026****Name / Funktion****Patrick Berg, Vorstandssprecher**

Unterschrift: _____

Rechtshinweis: Verarbeitung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO i.V.m. VO (EU) 2024/900. Speicherdauer: 7 Jahre (Art. 9 Abs. 3). Meldeverfahren: Art. 15 TTPA. Sanktionen: bis 6% Jahresumsatz (Art. 25) bzw. 300.000 € (PWTG-Entwurf). Betroffenenrechte: Art. 15–21 DSGVO. Stand: Februar 2026 | V2.0