

Transparenzbekanntmachung

Politische Werbung

gem. Verordnung (EU) 2024/900 (TTPA) — Art. 7, 9, 11, 12

Bitte vor Kampagnenbeginn vollständig ausfüllen und an Ihren HYGH-Ansprechpartner zurücksenden. Ohne dieses Formular kann die Kampagne nicht gestartet werden.

1 Erklärung zum politischen Charakter

Art. 7 TTPA — Warum handelt es sich um politische Werbung?

Die Werbung wird von/für einen politischen Akteur geschaltet (Partei, Kandidat, gewählter Vertreter) — Art. 3 Nr. 2 lit. a

Die Werbung ist geeignet und darauf ausgelegt, eine Wahl, ein Referendum oder ein Gesetzgebungsverfahren zu beeinflussen — Art. 3 Nr. 2 lit. b

2 Auftraggeber (Sponsor)

Art. 12 Abs. 1 lit. a–e TTPA

Name / Firma	
Rechtsform <small>z.B. GmbH, e.V., Einzelperson, Partei</small>	
Anschrift / Sitz	
E-Mail / Telefon	
Kontrollierendes Unternehmen <small>Muttergesellschaft oder Person, die den Sponsor letztlich kontrolliert — nur falls zutreffend</small>	

3 EU-Status des Auftraggebers

Art. 4 Abs. 4 TTPA — Relevant für Targeting-Einschränkungen

Unionsbürger / in der EU niedergelassene juristische Person

Drittstaatsangehöriger mit ständigem Wohnsitz in der EU und aktivem Wahlrecht

Sonstige (bitte im Feld erläutern)

Erläuterung (falls Sonstige)

4 Zahlende Partei (falls abweichend vom Sponsor)

Art. 12 Abs. 1 lit. b TTPA — Nur ausfüllen, wenn nicht identisch mit Sponsor

Name / Firma	
Anschrift	
Verhältnis zum Sponsor <small>z.B. Agentur, Mutterpartei, Verband</small>	

5 Politischer Bezug

Art. 12 Abs. 1 lit. g–h TTPA

Wahl / Referendum / Verfahren

Welche Wahl oder welches Gesetzesvorhaben soll beeinflusst werden?

Ebene

EU-Wahl, Bundestagswahl, Landtagswahl, Kommunalwahl etc.

Datum der Wahl (falls zutr.)

Link zu offiziellen Wahlinfos

z.B. bundeswahlleiter.de

6 Kampagne & Finanzierung

Art. 12 Abs. 1 lit. c–f TTPA

Ausstrahlungszeitraum

Von – bis

Standorte / Städte

Betrag für diese Werbung (€)

Nettobetrag für diese HYGH-Buchung

Sonstige Gegenleistungen

Falls nicht-monetäre Leistungen erbracht werden

Gesamtbudget Kampagne (€)

Gesamtausgaben über alle Kanäle, falls Teil größerer Kampagne

Berechnungsmethode

Wie wurden die Beträge ermittelt?

Finanzierungsquelle

z.B. Parteikasse, Spenden, öffentl. Zuschüsse

Herkunft der Mittel:

- Aus öffentlicher Quelle
- Aus privater Quelle
- Ursprung innerhalb der EU
- Ursprung (teilweise) außerhalb der EU

7 Targeting & Anzeigenschaltung

Art. 12 Abs. 1 lit. I, Art. 18–19 TTPA — Bei DOOH i.d.R. nur kontextuelles Targeting

Es werden KEINE Targeting-Verfahren auf Basis personenbezogener Daten eingesetzt

Es werden ausschließlich kontextuelle Kriterien verwendet (Standort, Uhrzeit, Wetter)

Es werden personenbezogene Daten für Targeting eingesetzt (bitte spezifizieren)

Datenkategorien

Falls personenbezogenes Targeting

Hinweis: Bei personenbezogenem Targeting gelten strenge Auflagen (ausdrückliche Einwilligung, kein Profiling nach Art. 9 DSGVO, keine Daten Dritter, kein Targeting Minderjähriger).

8 Kennzeichnung des Werbemittels

Art. 11 TTPA — Das Werbemittel muss folgende Elemente enthalten:

Kennzeichnung "POLITISCHE WERBUNG" (gut sichtbar auf dem Motiv)

Name und Kontaktdaten des Sponsors

Angabe der betreffenden Wahl / des Referendums (falls zutreffend)

Hinweis auf Targeting (falls personenbezogenes Targeting)

QR-Code oder URL zur vollständigen Transparenzbekanntmachung

Werbemittel ohne ordnungsgemäße Kennzeichnung können nicht ausgestrahlt werden.

9 Frühere Aussetzung

Art. 12 Abs. 1 lit. k TTPA

Nein — diese Werbung wurde bisher nicht wegen eines TTPA-Verstoßes ausgesetzt

Ja — eine frühere Veröffentlichung wurde ausgesetzt (bitte erläutern)

Erläuterung (falls ja)

10 Rechtliche Erklärungen & Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich:

Alle Angaben sind wahrheitsgemäß und vollständig. Ich hafter für unrichtige Angaben (Art. 7 Abs. 2 TTPA).

Ich werde HYGH unverzüglich über Änderungen informieren. Mehrkosten trägt der Auftraggeber.

Ich nehme die Veröffentlichung in der Transparenzbekanntmachung und die 7-jährige Aufbewahrung zur Kenntnis.

Daten können an das EU-Transparenzregister (Art. 13) und Aufsichtsbehörden (Art. 16) übermittelt werden.

Ohne vollständige Transparenzbekanntmachung kann die Kampagne nicht starten. Verspätung entbindet nicht von der Zahlungspflicht.

Ich stelle HYGH von Ansprüchen Dritter frei, die durch TTPA-Verstöße im Verantwortungsbereich des Auftraggebers entstehen, einschl. Anwalts-/Gerichtskosten.

Ort, Datum

Name / Funktion

Unterschrift: _____